

LA TRANSFORMATION DIGITALE : COMMENT S'Y PRENDRE ?

Internet a beaucoup plus changé que notre quotidien, il a aussi changé notre façon de travailler et la façon dont les entreprises envisagent de gérer leur activité. Ce phénomène est appelé la transformation digitale : il faut évoluer pour ne pas être dépassé, surtout quand les consommateurs changent leurs usages aussi vite.

Comment dois-je m'y prendre ? Quels facteurs dois-je prendre en compte ? Comment lever les freins internes et faire adhérer les salariés de mon entreprise, de mon département, de mon équipe ? Quels bénéfices en attendre ?

Autant de questions auxquelles nous répondrons par des exemples concrets concernant différentes fonctions de l'entreprise :

1. **Direction** : prendre des décisions grâce à la data
 2. **RH** : recruter et gérer les talents, analyser l'absentéisme grâce la data
 3. **Marketing** : mieux connaître ses clients grâce à la data
-

Corinne FABRE (CWF), dirige depuis plus de 4 ans Business & Decision à Genève, après un parcours chez les plus grands éditeurs, notamment chez IBM, dans la vente de logiciels et de services complexes à longs cycles de vente au C-level, dans différents secteurs d'activités. Elle nous expliquera sa vision et les enjeux de la transformation digitale, et comment la data peut vous aider à prendre les bonnes décisions.

Benjamin PROTAIS, Head of Consulting business unit, Business & Decision, nous présentera la façon dont nous pouvons utiliser les données pour identifier et recruter les bonnes personnes et leur assurer un parcours adapté dans l'entreprise, ainsi qu'un focus sur l'utilisation de la data pour prévenir les risques psycho-sociaux avec l'exemple de l'absentéisme...

Régis ASSAAD, Consulting director, Business & Decision, nous expliquera comment la data améliore la connaissance de nos clients et participe à la transformation des pratiques marketing, pour délivrer la meilleure expérience.

Conférence animée par Corinne Fabre, dirigeante de la société Business & Decision à Genève, membre du Career Women's Forum et par ses collaborateurs Benjamin Protais et Régis Assaad.

Mardi 6 mars 2018 / 18h - 20h
à l'Impact Hub de Genève / Rue Fendt 1, 1201 Genève

La présentation se déroulera en français.

inscriptions jusqu'au 27 février 2018, à l'adresse email: corinne.fabre@businessdecision.com
membres : CHF 10 / non membres : CHF 20, payables à l'entrée