

SMI 9457.27	DOW JONES 26439.48
9530	26620
9500	26550
9470	26480
9440	26410
-0.61%	-0.67%

AU PLUS HAUT DEPUIS DEUX MOIS ET DEMI

Le franc remonte face à l'euro

PAGE 11

LIBERTÉ MONÉTAIRE ET COÛT SÉCURITAIRE Vers une blockchain intelligente

PAGE 14

VALEUR RÉELLE DES ACTIFS FINANCIERS Le dollar pas mieux que le bitcoin

PAGE 2

REPRISE DE ASCO INDUSTRIES EN FRANCE S+B remporte le marché

PAGE 5

INDUSTRIE DES SEMI-CONDUCTEURS AMS vise une croissance de 60%

PAGE 6

MARCHÉ DES MÉTAUX PRÉCIEUX UBS amendé aux Etats-Unis

PAGE 20

POUR 3,9 MILLIARDS D'EUROS Sanofi reprend la biotech Ablynx

PAGE 7

LA CHRONIQUE DE FRANÇOIS CHRISTEN Correction rapide sur l'obligataire

PAGE 13

CWF: comment réinventer sa carrière



VALENTINA GIZZI. La présidente du Career Women's Forum organise sa conférence annuelle ce soir au Graduate Institute. La thématique a été choisie en écho aux nombreuses demandes de femmes et d'hommes, qui cherchent à faire évoluer leur carrière différemment.

La neuvième édition de la conférence annuelle Wave (Women's Added Value in the Economy) du Career Women's Forum se tient ce soir au Graduate Institute. Comment «réinventer» sa carrière dans un monde en constante évolution, tel sera le débat ce soir.

De nombreuses personnalités expertes dans le domaine animeront le débat lors d'une table ronde, modérée par John Zimmer, avocat canadien installé à Genève et spécialiste de la prise de parole en public. «Cette année, nous apportons sous forme de storytelling des témoignages de personnalités, qui ont réorienté leur carrière, avec des profils très différents», explique Valentina Gizzi, présidente du CWF, également global product director chez DuPont Nutrition & Health à Genève, qui attend 250 invités au Graduate Institute. Les inscriptions sont encore ouvertes jusqu'à aujourd'hui midi.

Eva Von Rohr, à la tête d'une société d'outplacement à Genève depuis 25 ans, présentera quelques statistiques sur le changement de carrière en Suisse.

Les thèmes des éditions précédentes de la conférence Wave du CWF s'inspiraient aussi de l'actualité, comme le leadership authentique, l'avenir du travail, la fintech, la microfinance et la durabilité. **PAGE 9**

L'avenir de Téléverbier passe par des partenariats

TOURISME. La société leader du domaine des 4 Vallées veut améliorer son offre estivale et étoffer sa clientèle asiatique.



LAURENT VAUCHER. CEO depuis septembre, il s'est fixé pour objectif que Téléverbier soit profitable 10 mois sur 12.

PIOTR KACZOR

Depuis le début de la saison (jusqu'à la mi-janvier), la fréquentation moyenne des remontées mécaniques valaisannes a augmenté de 15%, en regard de l'an dernier. Des chiffres jugés d'encouragements par le secteur, favorisés d'abord par les bonnes conditions d'enneigement, mais ternis ensuite par la tempête Eleonor. Téléverbier, société cheffe de file du domaine des 4 Vallées, cotée sur Euronext, se déclare aussi en avance sur la moyenne des cinq années précédentes, ainsi que le souligne Laurent Vaucher, son CEO, dans un entretien. Ce dernier s'est notamment fixé pour

objectif de rendre Téléverbier profitable 10 mois sur 12. Pour une société dont les neuf dixièmes du chiffre d'affaires sont réalisés au cours du premier semestre: la saison d'hiver. A cet effet, la société s'emploie notamment à établir divers partenariats. En se positionnant avec sa carte VIP (Verbier Infinite Playground) résolument dans la valeur, face à l'offensive du Magic Pass qui réunit 25 stations dans une offre plus avantageuse en termes de prix. Alors que les stations du Valais, mais aussi des Grisons, recèlent un potentiel de rattrapage sur l'Oberland bernois dans les segments des visiteurs d'Asie et du tourisme d'été. **PAGE 4**

Machine-learning: la révolution se précise

LEILA UEBERSCHLAG

l'intelligence artificielle (IA) ne date pas d'aujourd'hui. Mais elle connaît une fulgurante croissance depuis quelques années, en raison des développements en matière de machine-learning principale-

ment. Afin de mieux saisir les applications qui peuvent en être faites, Marcel Salathé à co-lancé les Applied Machine Learning Days à l'EPFL. La deuxième édition, qui se termine, aujourd'hui a attiré 1200 personnes. De grandes entreprises comme Goo-

gle et Facebook étaient présentes, tout comme des start-up romandes ou des chercheurs d'universités prestigieuses. Tous sont d'accord sur un point: il n'existe aucune certitude en matière d'IA, à part celle que le monde va profondément changer. **PAGE 3**



MARCEL SALATHÉ. «Les craintes qui existent autour de l'IA ne se sont pas matérialisées.»

Swissport doit trouver une vraie autonomie

IPO. HNA Group n'est pas le meilleur propriétaire pour cette entreprise soumise au private equity depuis 2002.

PHILIPPE REY

L'annonce d'une IPO et d'une cotation prévues en 2018 sur SIX Swiss Exchange représente une bonne nouvelle pour Swissport Group. Celui-ci est passé par différents acquéreurs, dont des firmes de private equity, depuis la faillite de SAirGroup (Swissair) en 2002. Pour le meilleur et pour le pire.

De toute évidence, le conglomérat chinois HNA Group, qui est dispersé et endetté, après une boulimie d'acquisitions à des prix élevés, n'apparaît pas comme le meilleur propriétaire pour Swissport. Une entrée en bourse permettra à Swissport de trouver davantage d'autonomie et au management de donner sa pleine mesure, comme on le voit avec

d'autres entreprises cotées qui ont appartenu à des grands groupes, par exemple Landis+Gyr (Toshiba) et Burckhardt Compression (Sulzer). Sans oublier l'apport d'une flexibilité financière et de liquidités additionnelles. HNA a cependant l'intention de conserver une participation stratégique à long terme.

Swissport occupe une position de chef de file dans un marché des services aéroportuaires qui s'avère encore très fragmenté et pèse des dizaines de milliards d'euros. Swissport bénéficie d'un marché qui était traditionnellement opéré par les aéroports ou les compagnies aériennes mais qui s'est considérablement ouvert à la sous-traitance par des sociétés tierces pour des raisons de meilleur emploi du capital. **PAGE 5**

Romande Energie va installer un microgrid

RÉSEAU LOCAL. Une solution clé en mains assurera l'approvisionnement en énergie d'Y-Technocity.

CHRISTIAN AFFOLTER

Romande Energie mettra en place un réseau local pour Y-Technocity qui sera opérationnel dès le premier jour. Son entrée en service est prévue pour le premier semestre 2019. Les microgrids permettent d'exploiter encore mieux le potentiel des nouvelles énergies renouvelables, en particulier du solaire, qui devrait fournir 38% de l'alimentation en électricité d'Y-Technocity. Cela signifie notamment de mieux maîtriser les fluctuations de production particulièrement importantes dans le domaine du photovoltaïque. Le recours à des outils technologiques sophistiqués, comme à des batteries de stockage, vise à optimiser à la fois la production décentralisée et la

consommation d'énergie, et ainsi à accroître l'autonomie. Des améliorations futures devraient permettre de l'augmenter encore. Le concept du microgrid peut également intégrer d'autres formes d'énergie que l'électricité, ainsi que la gestion de la ventilation/climatisation, également confiée à Romande Energie.

L'autonomie est encore loin d'être totale. Le directeur Energie de Romande Energie Christian Frère souligne que les derniers % d'autonomie coûtent très cher. Ces nouvelles approches plus décentralisées ne menacent donc pas la place des grandes centrales électriques. D'autant moins que la mise en place de microgrids reste pour l'instant réservée aux nouvelles constructions. **PAGE 5**



9 771421 948004 20005