

Clôture avec succès du programme de Cross Company Mentoring.

Pour faire suite à notre premier article sur ce sujet et à la clôture en ce mois de septembre du pilote, le bilan est définitivement positif pour les entreprises participantes : Alcoa, Deloitte, Firmenich et IBM aussi sponsor du projet.

L'objectif de ce programme : faire bénéficier les collaboratrices des entreprises membres du CWF de la possibilité d'avoir un mentor - homme ou femme - qui est un leader dans l'une des autres sociétés participantes au programme. Le but est de croiser le plus possible les cultures d'entreprises, les environnements de travail, les expériences et les genres. Ce but a été atteint pour les 16 binômes de ce pilote qui nous ont rapporté les propos enthousiastes suivants :

« This is a great experience to be able to participate in, even if I am not a professional coach, to mentor somebody coming from an outside company. It has been very beneficial from both parties. I also had the chance to find a human chemistry and openness with the mentee. »

"A positive aspect of this experience was to understand needs from the other and help somebody else in situation where you don't have any ideas/background...i.e no "préjugés" neither on the people nor on the company."

"This experience enabled me to get an external opinion and set of ideas to progress in my career. An opened and trustful communication allowing broad discussions. Fruitful exchange of experience".

Les Mentees ont la responsabilité d'apporter la ou les thématiques (gestion de carrière, amélioration de compétences spécifiques, problématique liée à leur environnement de travail, etc) sur laquelle elles désirent bénéficier de l'expérience du Mentor qui leur est alloué suite à un exercice de « pairing » coordonné par les « focals points » de chaque société. Les Mentees sont aussi responsables de gérer le planning des rendez-vous avec leur Mentors : elles ont l'initiative du programme en tant que principales bénéficiaires.

Les entreprises participantes de cette première vague désirent renouveler cette expérience enrichissante et une deuxième vague est donc prévue pour début 2012. Le format testé de 2 paires de mentors et 2 paires de mentees par entreprise va être conservé afin de permettre à plus d'entreprises de participer : nous invitons toute entreprise intéressée à se mettre en relation soit avec Hélène Gache, membre du comité CWF ou Florence Vernet, Coordinatrice CWF Cross Company Mentoring program.

Au plaisir de vous compter en 2012 parmi nos entreprises participantes.

Florence Vernet
Membre CWF-IBM