



Communiqué de presse

Médaille d'Or des Membres Entreprises 2011 / Hôtel Métropole Genève 29 août 2011

Le Career Women's Forum décerne la Médaille d'Or des Membres Entreprises 2011 à IBM.

Genève, le 29 août 2011. C'est un plaisir et une fierté de compter dans notre région de nombreuses organisations et entreprises qui encouragent leurs talents féminins à assumer des responsabilités. Nous sommes fières d'être associées à des sociétés qui ont pleinement conscience des problèmes et obstacles que rencontrent les cadres féminins.

A notre tour, nous souhaitons distinguer, d'année en année, l'entreprise qui aura contribué de la manière la plus significative à la visibilité et à l'avancement de la mission et des objectifs du Career Women's Forum, en apportant son soutien et son active participation à nos activités.

Ainsi, après Mirabaud & Cie Banquiers Privés en 2009, Groupe Richemont en 2010, le Comité du CWF a décidé de décerner la médaille d'Or des Membres Entreprises 2011 à IBM.

« La Diversité fait partie de l'histoire d'IBM depuis sa création il y a 100 ans. Dès 1934 IBM a commencé à recruter du personnel féminin et nomma en 1943 Ruth Leach première femme au poste de vice-présidente. En 1953, Thomas J. Watson, alors Président d'IBM, lançait la politique d' "Equal Opportunity", premier engagement d'une longue série menant à la mise en place en 1996 de la politique de Diversité et d'Inclusion et qui se traduit entre autres par la mise en place des réseaux afin de valoriser les différences au sein de la Compagnie. Ainsi les groupes de femmes, Gay Lesbian, Bisexual & Transgender (GLBT), personnes handicapées et minorités ethniques ont successivement vu le jour à l'échelle globale, et localement dans chacun des pays où IBM est présent. Ces réseaux fonctionnent de manière indépendante grâce à l'engagement d'employé(e)s et de leaders bénévoles, et avec le soutien d'exécutifs sponsors.

En Suisse, cet engagement pour l'avancement des femmes dans le monde du travail se manifeste à travers les activités et initiatives développées et portées par le Swiss Women Leadership Council (SWLC) et dont la mission principale consiste à informer, sensibiliser, motiver et accompagner les femmes dans leur développement et la réalisation de leur potentiel. Temps partiel, travail depuis la maison « work@home », horaires de travail flexibles sont quelques unes des options qui permettent aux collaborateurs (masculins et féminins) de concilier plus facilement vie professionnelle et vie privée.

Depuis 2009, IBM est fière d'avoir pu contribuer activement au développement du CWF: soutien au Women Added Value Forum (WAVE), participation active de nos membres aux programmes de mentorats dont celui avec l'UNIGE, échange de best practices avec les autres membres entreprises, formulation des nouveaux statuts du CWF, et plus récemment le lancement du programme de Cross Company Mentoring .

Ce prix est une reconnaissance de l'engagement et de l'assiduité de nos membres et un encouragement, une motivation à continuer à s'engager dans cette voie.

Innovant en permanence depuis de 100 ans, IBM est l'une des plus importantes entreprises informatiques au monde. Notre objectif est d'être le leader incontesté en matière d'invention, d'innovation, de recherche de développement et de fabrication de produits informatiques. Notre offre couvre l'ensemble de la gamme, depuis les systèmes, logiciels, réseaux, technologies de stockage, jusqu'à la micro-électronique. Des équipes opérant dans le monde entier élaborent avec nos clients des solutions sur mesure visant à optimiser les processus de l'entreprise et proposent toute la palette de nos services qui représentent plus de 50% du chiffre d'affaire d'IBM. (www.ibm.ch)"

*Nadia Dupont, IBM Switzerland Ltd
Leader IBM Swiss Women Leadership Council
058 333 6857, NDUP@ch.ibm.com*

Le CWF a été créé en 1982 et s'adresse à des femmes indépendantes et cadres. Il regroupe plus de 280 membres actives provenant de plus de 20 nationalités.

Le but est de réunir des femmes engagées dans la vie professionnelle afin de promouvoir le réseautage et de favoriser la diversité des genres et l'épanouissement de la femme dans les différents secteurs de la vie économique, politique et sociale. Le CWF est le membre genevois du European Professional Women's Network (EPWN), un réseau dynamique de douze organisations de femmes professionnelles dans neuf pays européens.

Career Women's Forum

Le Career Women's Forum a été créé en 1982 et s'adresse à des femmes indépendantes et cadres. Il regroupe plus de 280 membres actives et près de 30 nationalités. Le but est de réunir des femmes engagées dans la vie professionnelle afin de promouvoir le réseautage et de favoriser la diversité des genres et l'épanouissement de la femme dans les différents secteurs de la vie économique, politique et sociale.

Au cours de son évolution, et avec une présence de plus en plus nombreuse à la tête de grandes entreprises, le CWF a proposé une formule « Corporate Member » (CM). Le CWF compte aujourd'hui quatorze membres CM qui parrainent jusqu'à 15 femmes cadres au sein de leurs entreprises. C'est une manière pour ces membres de reconnaître et mettre en valeur le potentiel élevé de leurs cadres féminins dans la communauté économique de manière visible.

Les CM du CWF sont : ALCOA, Banque Cantonale de Genève, Crédit Suisse, DELOITTE, DuPont de Nemours, Firmenich, Groupe Richemont, IBM, ICRC, Julius Baer Bank, Lloyds TSB International Private Banking, Mirabaud & Cie Banquiers Privés, Pictet & Cie, PWC.

Plus d'informations sur le cwf: www.cwf.ch

Contact presse : Hertha Baumann, +41 (0)79 3340908 : communications@cwf.ch

Présidente : Geneviève Bauhofer, + 41 (0)78 6790631 : president@cwf.ch